
ФОНДАЦИЯ “РЕСУРСЕН ЦЕНТЪР”
Resource Center Foundation

 електронен вариант
www.ngorc.net
Информационен бюлетин

ISSN 1311-8323

Търсете в броя

- ⇒ Социологическо изследване
- ⇒ Финансирани проекти
- ⇒ Обучение по бизнес планиране

Разпространява се безплатно

ДАНЪЧНАТА СРЕДА за юридическите лица с нестопанска цел в обществена полза – действащо законодателство, бъдещи промени и фискално отражение

Скъпи читатели,

В предишните два броя на бюлетина ви представихме резултатите от социологическото изследване на НПО в България, иницирано и финансирано от Фондация “Ресурсен център”, Български център за нестопанско право и Фондация “Помощ за благотворителността в България”. В настоящия брой ви предлагаме обобщените изводи и проблеми. Очаквайте продължение на рубриката в следващия брой.

Основната мисия на организациите от “третия сектор” е осъществяването на дейности с общественополезна цел. Това са организации, създадени за поддържане, подпомагане или финансиране на институции, проекти от социален, образователен, религиозен, научен, културен характер или на отделни граждани чрез отпускане на финансова или експертна помощ.

Изграждането, развитието и устойчивостта на елементите на “третия сектор” са важен коректив, като една организирана и следователно по-силна реакция на трудностите в резултат на рефор-

мите. Според гумите на бившия румънски президент, изказани на семинара в Залцбург през 1997 г., организациите от “третия сектор” представляват антителата на реформената политика, които лекуват и смекчават болките на източноевропейските общества. Същевременно организациите от “третия сектор” са не само елементи и пазители на гражданското общество, но са също така ключови и полезни икономически субекти. Те произвеждат обществени блага от особено важно значение за функционирането на едно общество, вкл. иницирайки доверие, порядъчност



Бюлетинът се издава с финансовата подкрепа на програма “Демократична мрежа”, която се финансира от Американската агенция за международно развитие и се управлява в България от Института за устойчиви общности.



и лоялност към гражданските и обществено-гържавни структури. Тези блага са част от т.нар. *институционален капитал* на обществото и допринасят за дългосрочното му функциониране. Често обаче този принос е “невидим” и остава недооценен и непризнат, тъй като официалната статистика не разкрива и не информира достатъчно пълно и целенасочено за ролята и мястото на сектора в производството на нематериална блага и ценности. Едва ли би могло да се мисли за борба с корупцията и организираната престъпност без ефективното участие на този много активен фактор на гражданското общество. Освен това дейността на организациите от “третия сектор” е ценен принос в защита интересите на обществото, нещо, което отново не би могло да се измери само в рамките на частния или публичния сектор. Пазарни проучвания, доклади за състоянието на околната среда, инфраструктурни проекти, преквалификация на безработни, подпомагане на инвалиди и социално слаби, както и на потребителски или изборни кампании в средствата за масова информация и пр. са все области, в които “третият сектор” отговаря на конкретни обществени потребности.

Организациите от “третия сектор” имат чувствителен принос в икономиката, който се изразява в различни по вид услуги и създаване, на работни места. **Те са важна икономическа сила.** В много случаи тези организации носят обществена полза (или предлаганите от тях услуги представляват “обществено благо”), които дори трудно може да бъдат измерени като икономически параметри.

Децентрализирането на дейностите на държавата в страните от Централна и Източна Европа създаде възможности за увеличаване участието на “третия сектор” при предоставянето на услуги, които

по-рано са били приоритет на държавата. **В този смисъл нестопанските организации изпълняват жизненоважна обслужваща роля.** Това “изместване на властта” в посока към “третия сектор” представлява част от световна тенденция, при която се увеличава неговата роля.

Организациите от “третия сектор” представляват и своеобразен канал за изразяване и решаване на социалните проблеми на преходните общества. **Те играят важна правозащитна роля, вкл. изпълнявайки ролята на социален отдушник, като изразяват проблемите на гражданите и предоставят информация.** Посредством “застъпничество” тези организации довеждат проблемите до знанието на вземащите решения и по този начин влияят върху изграждането на социално-икономическата политика.

Нестопанският сектор действа като “пазител на ценностите” в българското общество. В този процес нестопанските организации подпомагат развитието на плурализма, разнообразието и свободата.

Организациите от “третия сектор” играят важна роля за изграждане на общностите. От една страна това е свързано с укрепването и развитието на етническата и религиозна толерантност, а от друга – със създаването и поддържането на онова, което обществената наука нарече “социален капитал”, т.е. онези връзки на доверие и взаимност, които изглеждат са кардинални за ефективното функциониране на демократичното общество и пазарната икономика.

С привлечените от чужбина средства се финансират стотици проекти, свързани с осъществяване на реформа в различни обществени сфери: подпомагане на социалнослаби групи от населението; развитие на гражданското общество; защита на човешки права; преквалификация и обучение; регионално икономическо

развитие и пр. С осигурени от юридическите лица с нестопанска цел ресурси се решават важни социални проблеми като изграждането на хосписи, социална адаптация на безработни, борба със зависимостта от алкохол и наркотици, превенция на рисковни групи, борба срещу домашното насилие и защита на правата на детето и др. В своята дейност десетки нестопански организации се професионализират и се явяват равнопартньор на органите на държавата и на местното самоуправление.

В българското общество трябва да се създадат условия хуманитарните обществени услуги да се поемат от неправителствените организации, вместо от тромата държавна бюрократична машина. В САЩ например, 60% от службите за социални услуги са поети от неправителствените организации. На нестопанските организации се дължат 4 от всеки 10 болнични дни за лечение в Германия; 1/3 от детските градини и повече от половината от комуналните услуги във Франция; повече от половината болнични легла и половината от всички университети в САЩ; повече от 75% от всички университети и над 40% от всички болнични дни за лечение в Япония; над 20% от началното и основното образование в Англия; над 40% от съоръженията за комунални услуги и повече от 20% от детските градини в Италия.

У нас “третият сектор” преживя безспорен подем през последните, малко повече от 10 години след началото на демократичните промени през 1989 г., особено ако съдим от данните за регистрация на нови сдружения и фондации. Така например, според резултатите от изследването “Статистически барометър на нестопанските организации в България”, ако до 1989 г. вкл. са били регистрирани 13,6% от съществуващите в момента (авт. бел. – до 1996 г. вкл., когато е про-

ведено изследването) фондации и сдружения, останалите 76,4% са регистрирани именно през следващите седем години, през които е отбелязан действителен бум от новосъздадени граждански обединения: през 1991 и 1992 г. са регистрирани два пъти повече – 27% от наличните в момента нестопански организации, като върхът се достига през 1993 г., когато са основани над 20% от организациите с идеална цел, съществуващи днес в страната. Следва известен спад и стабилизиране на процеса с около 10% регистрирани нови нестопански организации годишно.

Към началото на 1999 г. по БУЛСТАТ са регистрирани около 6400 юридически лица с нестопанска цел според условията и реда на стария закон. Очаква се около 1000 нестопански организации, т.е. реално действащите според Закона за счетоводството, да се регистрират по ЗЮЛНЦ (в сила от 2001 г.) в срок до края на 2002 г. Може да се очаква, че около 67% от тях, при равни други условия, ще осъществяват дейност в обществена полза, т.е. това са около 700 организации (екстраполирайки резултатите от социологическите изследвания). Реалността обаче вероятно ще е друга, т.е. регистрираните в обществена полза организации ще са значително по-малко, след като до средата на октомври 2001 г. са регистрирани едва около 80 ЮЛНЦ, работещи в обществена полза. Организациите очакват промени в данъчната среда, съответстващи на заложените в Закона за юридическите лица с нестопанска цел концепции за организациите в обществена полза. Социологическото проучване показва, че те имат готовността и капацитета да се регистрират в обществена полза и да отговарят на високите стандарти за прозрачност, отчетност и публичен контрол. Предоставянето на данъчни облекчения ще стимулира

реализирането на този потенциал. Сред възможните сфери на общественнополезна дейност, преобладаващата насоченост е към развитието и утвърждаването на духовните ценности, гражданското общество, здравеопазването, социалното подпомагане, образованието, науката и културата.

От представените годишни отчети 17,8% от организациите посочват резултат от стопанска дейност, т. е. това са 143 организации. В основната си част, свързаната с постигането на уставната цел допълнителна стопанска дейност се изразява в предоставянето на платени консултантски услуги, издателска дейност, образователни услуги и социални услуги.

Около 60% от организациите, които извършват дейности срещу заплащане, не дублират предлаганите от държавата и общините услуги. По данни от социологическото изследване над половината от организациите, които реализират дейности, предлагащи се от държавата или общината, са на мнение, че техните услуги са по-качествени и с по-ниски цени.

Юридическите лица с нестопанска цел, осъществяващи общественнополезна дейност, могат условно да се разделят на две групи: **първата**, включваща 19 организации, обявени по решение на МС с национална значимост (съгл. приложения списък), финансирани от държавния бюджет; **втората**, включваща останалите нестопански организации, финансиращи общественнополезна си дейност от дарения, участия в проекти и съпътстваща стопанска дейност.

При нестопанските организации, финансиращи общественнополезна си дейност от дарения, участия в проекти и съпътстваща стопанска дейност, по данни от социологическото изследване, според вида на основната им дейност, най-голям е дялът на осъществяващите

образователни и информационни услуги, социално подпомагане и бизнес асоциации – 35%. По значимост следват спортните организации и тези за защита на човешките и граждански права (вкл. на групи в неравностойно положение). Стратегическите приоритети на тези организации се обединяват около следните цели: 1) по отношение на обединението на общините за изразяване, отстояване и осъществяване на ефективна регионална политика; 2) защита на религиозните права и пропагандиране на идеята за толерантност към вярванията на гражданите; 3) подобряване на здравеопазването на населението; 4) подкрепа на младежките и творческите формирования; 5) защита на професионалните интереси.

Въз основа на получените данни от социологическото изследване, могат да се направят следните

обобщени изводи

1. Над половината организации с нестопанска цел осъществяват съвместна дейност с държавата или съответната община. Най-често тя се реализира под формата на разработване на проекти и програми, организиране на културни, спортни и туристически мероприятия и взаимни консултации и експертна помощ. Общата дейност на държавата или общините с организациите с нестопанска цел рядко се изразява и в съвместно участие в разработване на нормативни документи, в предоставяне на материална база и оборудване, в подпомагане на различни социални групи и в двустранен образователен процес.
2. Получените данни регистрират една висока степен на финансова независимост на третия сектор спрямо държавата и общините. Само една пета от организациите с нестопанска цел, получават финансиране от горните два източ-

- ника. Най – често то се изразява в директното предоставяне на парични средства, по-рядко се практикува безвъзмездното ползване на недвижимо имущество и оборудване, а също и безплатни консултантски услуги от страна на експерти. В масовия случай, държавата (респ. общините) формира до 25% от приходите на финансираните от нея организации с нестопанска цел.
- От гледна точка на юридическата форма на регистрация, две трети от изследваните организации с нестопанска цел са сдружения, а останалите – фондации. Според вида на основната им дейност, най-разпространени са образователните и/или информационните организации. След тях се нареждат организациите за социално подпомагане и бизнес асоциациите. Резултатите от изследването показват, че в извадката на изследваните организации най-слабо са представени екологичните организации, аналитичните центрове и социалните клубове. В огромното мнозинство организациите с нестопанска цел са оперативни (те работят по проекти), докато една малка част от тях са финансиращи.
 - Сред изследваните организации с нестопанска цел, от гледна точка техните основни цели, преобладават тези, които защитават професионалните интереси и подпомагат своите членове като техни представители пред местната и държавна власт. След тях се нареждат организациите за изграждане на взаимно сътрудничество и международни връзки със сродни организации и институции, а също и тези, които имат за основна цел ускореното развитие на гражданското общество у нас. Не по-малко значимо са представени и организациите за информационно обезпечаване и за защита на правата на граждани-те в неравностойно социално положение.
 - Към момента на провеждане на изследването, около една трета от организациите с нестопанска цел имат намерение да се регистрира (или са в процес на регистрация) по новия Закон за юридически лица с нестопанска цел (извадка от 85 организации). От тях 67% възнамеряват да се регистрират като организации за осъществяване на дейност в обществена полза, 17% са организации за осъществяване на дейност в частна полза.
 - Сред организациите, които не са регистрирани по новия Закон за юридическите лица с нестопанска цел, категорично преобладават намеренията за ускорена реализация на тази процедура. Във времево отношение близо две трети от тях (и това е най-често срещаният отговор) са посочили периода от един до шест месеца. Значително по-малко са тези, които имат намерение да регистрират своята организация по новия закон за юридическите лица с нестопанска цел, до един месец или за период от шест месеца до една година.
 - Незначителен е дялът на запитаните, които са изразили намерение да променят целите на организацията след нейната регистрация по новия Закон за юридическите лица с нестопанска цел. Огромното мнозинство от тях не планират подобен вид стратегически изменения. Успоредно с това, над две трети от организациите посочват, че след регистрацията по новия Закон за юридическите лица с нестопанска цел, те ще извършват дейност в обществен интерес.
 - Сред възможните сфери на общественнополезна дейност се открояват развитието и утвърждаването на духовните ценности, гражданското общество, здравеопазването, образованието, науката, културата, техниката, технологиите и физическата култура. Над две трети от запитаните са посочили, че техните организации в обозрима перспектива ще работят в тези сфери на третия сектор.
 - Стратегическите приоритети на организациите, които имат намерение да се регистрират за извършване на общественнополезна дейност, се конституират около следните цели. На първо място, по отношение на обединението на общините за изразяване, отстояване и осъществяване на ефективна регионална политика. Второ, за защита на религиозните права и пропагандиране на идеята за толерантност към вярванията на гражданите. Сред най-значими бъдещи цели на организациите, които имат намерение да се регистрират за извършване на общественнополезна дейност, се нареждат още: защита на професионалните интереси и подпомагане на членовете като представителство пред местната и държавната власт, подобряване на здравеопазването на българското население и подкрепа на младежките и творческите формирования.
 - Получените резултати показват, че една голяма част от изследваните организации извършват допълнителна стопанска дейност, която е свързана с техните цели – 42,9% от изследваните организации. По този критерий, на първо място са посочени платените консултантски услуги. След тях се нареждат издателската дейност, платените образователни услуги и изследователската дейност.
 - През 2000 г., близо 37% от изследваните организации с нестопанска цел, които извършват свързана стопанска дейност, имат положителен финансов резултат, подлежащ на облагане с

ганък печалба. Процентът от приходите за миналата година, получени от свързана стопанска дейност, при една трета от тях е до 25%. Трябва да се каже още, че при 18,9% от организациите, процентът от приходите от свързана стопанска дейност е изключително голям – от 76% до 100%.

12. Делът на организациите, извършващи допълнителна стопанска дейност, която не е свързана с целите им на фона на целия “трети сектор”, е относително малък. За разлика от това, близо 40% от запитаните са посочили, че техните организации предлагат различни услуги срещу заплащане. Сред тях на първите две места са поставени консултантските и образователните услуги, докато издателската и изследователската дейност са значително по-слабо застъпени. Първи впечатление, че близо една трета от изследваните организации, които извършват услуги срещу заплащане, формират над 50% от своите приходи в резултат на предлаганите от тях платени услуги.
13. Близо две трети от организациите, които извършват дейности срещу заплащане (това са малко повече от 25% от всички нестопански организации), не дублират предлаганите от държавата или общината услуги. Сред тези, които осъществяват такива услуги, преобладава мнението, че услугите, предоставени от организациите с нестопанска цел, са с по-добро качество. Изследването регистрира подобен род оценки и по отношение на цените на предлаганите услуги. Над половината от организациите, които реализират дейности (това са малко повече от 10% от всички нестопански организации), предлагащи се и от държавата или община-

та, са на мнение, че техните услуги са по-евтини.

14. До момента на провеждане на изследването, над половината от организациите с нестопанска цел нямат финансиране по проекти на Европейския съюз. Сред тези, които са получили подобен вид подкрепа, в най-честия случай тя е до 25% от общите приходи. За всяка десета организация с нестопанска цел проектите на Европейския съюз представляват основен източник на финансиране.
15. Най-често подпомагането на организациите с нестопанска цел от страна на чуждестранни юридически лица е в парична форма. За близо две трети от организациите, които имат финансиране от подобен източник, то е в рамките на 76% до 100% от всичките приходи. Подпомагането в натура (с оборудване, технически средства, продукти и др.), както и предоставянето на услуги и експертна помощ, е значително по-слабо разпространено в дейността на чуждестранните юридически лица. Въпреки това, за една немалка част от организациите с нестопанска цел, които имат финансиране от чуждестранни юридически лица (около 24%), то формира до 25% от техните приходи.
16. През 2000 г., получените дарения от организациите с нестопанска цел са най-вече под формата на пари. Значително по-малка част от тях са направени в натура (безвъзмездно представяне на апаратура, технически средства, продукти и др.) или чрез услуги и експертна помощ. Трябва да се отбележи и фактът, че паричните дарения представляват много висок дял от общите приходи на организациите. За разлика от това, даренията в натура или под формата на услуги и експертна помощ формират до 25%

от техния миналогодишен бюджет.

17. Във връзка с начините на търсене на дарители сред представителите на бизнеса е налице един важен факт. Като устойчиви практики в тази посока се открояват още: разработването на проекти и предоставянето им пред различни бизнес организации, “ходенето по фирми” и убеждаване на дарителите, подготвянето на оферти до конкретни бизнесмени, а също и организирането на различни форуми, на които присъстват представители на бизнеса.

Имайки предвид трудната икономическа ситуация като цяло в страната, осъществяването на дейности от организациите с нестопанска цел е силно затруднено. Намирането на ефективен механизъм за стимулиране на извършването на дейности в обществена полза от юридическите лица с нестопанска цел би довело до облекчаване на държавата при нейното икономическо развитие.

Над 90% от финансирането на организациите с нестопанска цел в България се получава от чуждестранни финансови източници. Последното означава, че при тяхното оттегляне 90% от осъществяваната от нестопанските организации дейност ще бъде прекратена.

В изследователския проект са използвани официалната статистическа и данъчна информация, публикувана в изданията на Националния статистически институт, Министерството на финансите, Българската народна банка, социологическите изследвания, проведени от “Vitosha Research”, MBMD, Политологичен център и др.

За повече информация относно изследването и анализа можете да се обръщате на тел.: 926 50 76, към Б. Маврова, Фондация “Ресурсен център”.

ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ

Обучителен модул по бизнес планиране и стопанско управление

Като логично продължение на организирани от Фондация "Ресурсен център", съвместно с Български център по нестопанско право семинари, за правната и данъчна среда на ЮЛНЦ, към тях от месец юни се включва нов обучителен модул по бизнес планиране и стопанско управление.

Наличието на интерес към програмата "Заеми за НПО", но липсата на управленски потенциал при осъществяването на стопанската дейност и трудностите при подготовката на документите за кандидатстване за заем от ЮЛНЦ, са едни от основните причини за стартирането на това обучение.

Семинарите ще бъдат насочени както към организации, извършващи стопанска дейност, така и към такива, които тепърва възнамеряват да започнат.

Целта на този модул е да изясни същността на процеса на бизнеспланиране, съставяне на бизнес план и представянето му пред

външни организации за финансиране. Акцентът на обучението ще е върху специфичните изисквания при подготовка на документите при кандидатстване за заем за стопанска дейност по програмата "Заеми за НПО" на Фондация "Ресурсен център". На участниците в семинара ще бъде предоставена информация за успешни стопански инициативи, получили вече финансиране.

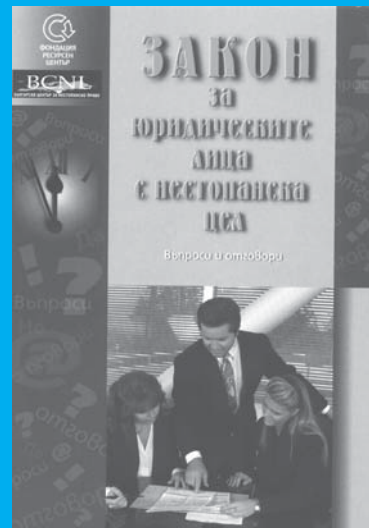
В процес на подготовка е и помагало по бизнес планиране и стопанско управление за НПО, което ще бъде отпечатано през месец юни. Изданието ще съдържа правна и данъчна информация, необходима на НПО, насочили се към развиване на стопанска дейност, както и ръководство за писане на бизнес план.

Повече информация за предстоящите семинари може да получите на:
тел.: 926 50 70 – Александър Савов;
926 50 71 – Албена Ганева.

Представяме ви



Изданието може да закупите срещу 1,70 лв.



Изданието се разпространява безплатно

Повече информация: Б. Маврова, тел. 962 50 76

Финансирани проекти по конкурс “Местни практики за устойчиво развитие” на Фондация ТАЙМ, 2002

Име на проекта: “Познавателна пътека “Римски път”

Име на НПО: Фондация “Триград”, с. Триград, обл. Смолян, тел.: 03040/370, f_trigrad@abv.bg

Финансирана сума: **7993 лв.**

Име на проекта: “Единство на природните забележителности с архитектурното и историческо наследство – екопознавателни маршрути в регион Силистра”

Име на НПО: Сдружение “Отворен свят”, гр. Силистра, ул. “Симеон Велики” 23, ет. 5, офис 52, tkasabova@mail.bg

Финансирана сума: **7493 лв.**

Име на проекта: “Изграждане на оранжерия за озеленяване на община Ситово”

Име на НПО: Сдружение “Информационен център за развитие на община Ситово”, Ситово, ул. “3-ти март” 72, тел.: 08563711, факс: 08563255

Финансирана сума: **6979,25 лв.**

Име на проекта: “Изграждане на обект за опознавателен екологичен туризъм за хора със зрителни увреждания” – Дряново

Име на НПО: Сдружение “Съюз на слепите в България”, гр. София, ул. “Найчо Цанов” 172, тел.: 0676/2232.

Финансирана сума: **7820 лв.**

Име на проекта: “НЕ” НА ЛОВА И ТЪРГОВИЯТА С ДИВИ ПОЙНИ ПТИЦИ

Име на НПО: Фондация “Българо-швейцарска програма за опазване на биоразнообразието”, гр. Бургас 8000, ул. “Фердинандова” 78, вх.1, ет. 1, ап.1; п.к. 167, тел.: 056/84 46 17; 056/4 92 55, burgaswet@bsbg.net.

Финансирана сума: **7245 лв.**

За повече информация:
www.pomonet.bg/bourgaslakes.

Име на проекта: “Хората в природата на село”

Име на НПО: Асоциация “Център за устойчиви екологични решения” “Агролинк”, 1504, София, ул. “Янко Сакъзов” 50, тел./факс: 466675, agrolink@bgnet.bg.

Финансирана сума: **7940 лв.**

Име на проекта: “Опазване на биоразнообразието чрез развитие на устойчив туризъм в Сакар планина”

Име на НПО: Българско Дружество за Защита на Птиците, 6300, гр. Хасково, ПК 130; тел.: 038/39 444, sakarbg@mbox.digsys.bg.

Финансирана сума: **6050 лв.**

Име на проекта: “Карстов комплекс “Крушуна – Деветаци””

Име на НПО: Асоциация за граждански инициативи “Лотос”, гр. Ловеч, ул. “България” 33, тел.: 068/47984, lotoslv@excite.com, lotoslv@abv.bg.

Финансирана сума: **7767 лв.**

Име на проекта: “Регионална политика за енергийна ефективност”

Име на НПО: Фондация “Общинска енергийна агенция”, гр. Стара Загора, бул. “Цар Симеон Велики” 107, ст. 305, mea@sz.inetg.bg.

Финансирана сума: **7800 лв.**

Име на проекта: “Създаване на условия за разширяване на кампания за разделно събиране на хартия “Лист по лист” в национален мащаб”

Име на НПО: Сдружение “Обществен център за околна среда и устойчиво развитие”, гр. Варна, п. к. 79, тел.: 052/306 423, pecsd@net-bg.net, http://welcome.to/pecsd

Финансирана сума: **6404 лв.**

Име на проекта: “Енергия и устойчивост”

Име на НПО: ЕС “За Земята”, София, ул. “У. Гладстон” 56, тел./факс: 9804109, zemiata@iterra.net.

Финансирана сума: **7980 лв.**

Финансирани проекти с допълнителни средства, отпуснати от ИУО през 2002 г.

Име на проекта: “Застъпничество за подобряване на качеството на решенията за ОВОС, издавани от министъра на околната среда и водите и от директорите на регионалните инспекции за опазване на околната среда и водите”

Име на НПО: Екологично сдружение “Деметра” – гр. София (в партньорство със сдружение “Екофорум” – София), гр. София 1463, бул. “Скобелев” 16, вх. Б, ет. 2, тел.: 52 69 56, факс: 951 5885, ел. поща: demetra@iterra.net

Финансирана сума: **7956 лв.**

Име на проекта: “Подпомагане работата на НПО представителите във Висшия Експертен Екологичен Съвет на МОСВ”

Име на НПО: Сдружение за дива природа БАЛКАНИ, бул. “Драган Цанков” 8, 1421 София, тел.: 963 14 70, факс: 963 31 93, e-mail: balkani@bluelink.net

Финансирана сума: **7435 лв.**

Име на проекта: “Проучване на алтернативните възможности за водоснабдяване на град Ловеч”

Име на НПО: Информационен и учебен център по екология, София, ул. “Цанко Церковски” 67, вх. В, ап. 3, тел.: 963 14 70, факс: 963 31 93, ел. адрес: ceie@bluelink.net¹

Финансирана сума: **6789 лв.**

Име на проекта: “Европейска кампания за защита на Кресненския пролом”

Име на НПО: Екологично сдружение “ЗА ЗЕМЯТА”, София, ул. “Гладстон” 56, тел./факс: 980 41 09, zemiata@iterra.net

Финансирана сума: **8712 лв.**

ФРЦ финансира продължението на осем успешни проекта

Вторият етап от програмата за отпускане на безвъзмездна финансова помощ на Фондация “Ресурсен център”, която се финансира от Института за устойчиви общности/Програма Демократична, е насочена към организациите, финансирани в първия кръг от програмата. 12 от общо 13 финансирани в първия кръг организации участваха в конкурса.

След разглеждане и обсъждане на проектите Настоятелството на Фондацията одобри за финансиране продължението на следните 8 проекта:

1. *Инвестиции за Габрово* – “Междунституционална група за реализация на проекти” – Клуб “Отворено общество” – Габрово. Проектът се финансира с **9900 лв.**

2. *Преодоляване на конфликтни ситуации в смесени райони* – Институт за източноевропейска хуманитаристика – София. Отпуснатата сума е **6536 лв.**

3. *Подкрепа за успешен старт* – комплексно информационно бюро и Интернет – позиционирани услуги за стартиращ бизнес във Варна и регион – Бизнесагенция – Варна. Проектът е подкрепен с **9990 лв.**

4. *Паралелно преброяване на податките в изборите гласове в контекста на развитието на демократичните институции и гражданското общество в Източна Европа* – Българско сдружение за честни избори и граждански права – София. Проектът се финансира частично с **3000 лв.** за изработване на web site като начин за осъществяване на граждански кон-

трол и прозрачност на изборите.

5. *Гражданските сдружения и местната власт – за нови европейски практики в превенцията и ресоциализацията на правонарушителите* – Клуб “Отворено общество” – Благоевград. Отпуснатата сума е **10 000 лв.**

6. *Неправителствените организации – начин да решим сами проблемите си* – Турски културен център – София. Финансиран с **10 500 лв.**

7. *Изготвяне на работеща стратегия за “превенция” на зависимостта от дрога при работа с младежи, на територията на гр. Хасково* – Фондация “Пътища към доверието” – Хасково. Проектът се подкрепя с **10 735 лв.**

8. *Нови пространства* – Клуб на НСО – Търговище. Финансира се с **9339 лв.**

Преглед:

Представяме ви интернет страницата на Институт за устойчиви общности/Програма Демократична мрежа – <http://www.isc-bg.org/>.

В страницата може да намерите информация за дейността на Програмата, за партньорите ѝ, интересни публикации в областта на гражданското общество, Европейския съюз и евроинтеграцията, етнически малцинства, медиуми, местна власт, икономика и политически науки и др.

Програма Демократична мрежа предлага на вниманието ви библиотечния си фонд. Той разполага с повече от 1200 заглавия на книги и брошури, много от които са плод на издателските усилия на екипа на Институт за устойчиви общности. Фондът е на разположение на интересувашите се, като издадените от Дем-Нет книги и брошури се раздават за ползване от неправителствени организации и лица, проявяващи интерес към сектора.

За контакти:

Институт за устойчиви общности
ул. “Хр. Георгиев” №4, ет. 2
София, 1504
тел./факс: (+359 2) 943 32 89, 943 44 75, 946 18 98
e-mail: isc@isc-bg.org

Препоръки и мнения за Информационния бюлетин на ФРЦ може да изпращате на e-mail: ani@ngorc.net

Финансирани проекти по конкурс

“Местни практики за устойчиво развитие” на Фондация ТАЙМ, 2002

☞ От стр. 7

Име на проекта: “Партньорство за екотуризъм”

Име на НПО: Фондация “Партньорство за устойчиво развитие”, София, пл. “Славейков” 7, вх. А, 088 32 58 32, nellyg@plovdiv.techno-link.com
Финансирана сума: **7870 лв.**

Име на проекта: “Демонстративни

слънчеви системи в екоселище и промоция на енергийната ефективност сред местното население като устойчив модел за енергийно осигуряване”

Име на НПО: Екологично сдружение “ЗА ЗЕМЯТА”, София, ул. “Гладстоун” 56, тел./факс: 980 41 09, zemiat@iterra.net

Финансирана сума: **17 300 лв.**

Бюлетинът е издание на Фондация “Ресурсен център”

София 1303
Зона Б-5, бл. 9, вх. Б, ет. 18
тел.: 926 50 50; факс: 926 50 53

Редактор: Антица Стоянова

Графичен дизайн и печат: Тракия-М

ISSN 1311-8323



9 771311 832000 >