



РЕСУРСЕН ЦЕНТЪР НА НПО В БЪЛГАРИЯ

NGO Resource Center

електронен вариант
www.ngorc.net

Информационен бюлетин

ISSN 1311-7742

Търсете в броя:

- ⇒ Спечелени проекти
- ⇒ Проучвания
- ⇒ Конкурси
- ⇒ Интересни програми

ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ

NGO News е регионален бюлетин на неправителствените организации. На български бюлетинът излиза с финансовата подкрепа на програма "Демократична мрежа", администрирана от Института за устойчиви общности и финансирана от Американската агенция за международно развитие.

NGO News излиза на три месеца (4 книжки годишно) и предоставя информация за неправителствени организации, чиято дейност е в Централна и Източна Европа.

Бюлетинът съдържа информация за нови програми, грантове, публикации на третия сектор, възможности за локализиране на партньори, база данни за НПО-та, както и много Интернет-страници.

На български NGO News се издава от асоциация "Облик" (тел. 981 7222) и се разпространява от "Ресурсен център на НПО" в България (тел. 989 1552).

Информационният бюлетин на Ресурсния център и NGO News се разпространяват безплатно. За абонамент: ani@ngorc.net

Уважаеми читатели на информационния бюлетин на Ресурсния център,

Очакваме идеите ви как бюлетинът би могъл да стане по-интересен и по-полезен за вас. Тези от Вас, които не получават индивидуално бюлетина, могат да го намерят в информационните центрове на "Отворено общество", за чието съдействие Ресурсният център им изказва особена благодарност, както и на партньорите ни по ДемНет и останалите организации, които ни помагат в разпространението. Заявка за абонамент можете да изпратите на e-mail: ani@ngorc.net.

Абонаментът на бюлетина е безплатен благодарение на финансовата подкрепа на програма "Демократична мрежа"/ Институт за устойчиви общности.

Антица Стоянова

ИНТЕРЕСНИ АДРЕСИ

www.bluelink.net/canadafund

От 1 април 2001 г. започва новата финансова година на Канадския фонд. Повече информация за условията за кандидатстване и размерите на грантовете можете да намерите в web-сайта.

www.doen.nl

DOEN Foundation – Netherlands

Фондацията е създадена през 1991 г. и цели подпомагането на устойчивото развитие и защитата на околната среда. Подпомага проекти, ориентирани към конкретни действия за защита на природата.

www.antenna.nl

ilieukontakt Oost – Europa – Netherlands

Учредена през 1988 г., фондацията подкрепя проекти на НПО от Централна и Източна Европа за опазване на околната среда, между които България и Румъния. Ключовите елементи на проектите са повишаване на институционалния капацитет и въздействието на НПО, занимаващи се с проблемите на околната среда върху обществото. Максималният размер на грантовете е \$ 4000.



Бюлетинът се издава с финансовата подкрепа на програма "Демократична мрежа", която се финансира от Американската агенция за международно развитие и се управлява в България от Института за устойчиви общности.



Фондация "Индекс"

Фондация "Индекс" е регистрирана през 1997 година като неправителствена организация, работеща в социалната сфера. Основна цел на фондацията е да способства за изграждането и укрепването на социалнозащитните мрежи в България, популяризирането и внедряването на водещите международни практики и опит в социалния сектор. Фондация "Индекс" има опит в реализацията на редица проекти със социална насоченост (заетост, пенсионно осигуряване, права на пациентите, превенция на наркотиците и други) с партньори от ЕС и САЩ. В своята дейност фондация "Индекс" се стреми да повиши гражданското участие и да подпомогне изграждането на стабилно гражданско общество. За постигането на тези цели Фондация "Индекс":

- лобира за усъвършенстване на

законодателството в социалната сфера, опирайки се на водещия международен опит;

- извършва изследвания, разработва анализи и популяризира най-добрия световен опит в областта на социалната политика, заетостта, здравеопазването и др., като съдейства за формирането на обществено отношение и позиция и развитието на демократичен подход при вземането на решения;
- разработва и разпространява материали и социологическа информация за пресата, за правителството и неправителствените организации по актуална проблематика, като представя алтернативна на официалните източници достоверна информация, получена от местни и международни агенции за социални проучвания и анализи;
- поддържа база от данни и предос-

тавя събраната информация на държавната администрация на централно и местно ниво за нуждите на изграждането на ефективна социалнозащитна мрежа;

- предлага своя професионален опит, като организира семинари, кръгли маси, работни срещи и конференции, предоставяйки възможност за обмен на информация между български и чуждестранни специалисти;
- изготвя бюлетини и текущи информационни материали, установява връзки и обменя опит в областта на засилването на местната инициатива за изграждането и укрепването на гражданското общество в България.

Контакти:

Пл. "Македония" 1,
тел./факс (+359 2) 9170-503,
София 1040; E-mail Index@mbox.cit.bg,
(+359) 88 600 804;

Дамски клуб "Триадица"

Дамски клуб "ТРИАДИЦА" – НПО, регистрирана по Закона за лицата и семейството, разработва проект за създаване на Център за майки.

Центърът за майки предлага една алтернатива за разрешаване на всекидневните проблеми и изолацията на майките и децата между четирите стени.

Основният подход в ежедневието на центъра е: "Вие можете да правите най-малко едно нещо добре и можете да допринесете с това си умение за центъра, за вашия квартал и за обществото." Всички дейности в Центъра се извършват от самите майки, те са експертите в различните области. Така те възпитават у себе си и у своите деца самостоятелност, решителност, трудолюбие, съпричастност, взаимопомощ, умение за работа в екип.

Основните цели, определящи

функционирането на Център за Майки са:

- Преодоляване на изолацията, в която са поставени майките, и създаване на директен канал за включването им в обществения живот, в живота на общината, местната политика, планиране и развитие; създаване на обществено пространство за майките. Центровете са като изходна точка за преодоляването на социалната изолация.
- Създаване на работа или на възможности за намиране на такава; облекчаване на всекидневните задължения чрез различен вид услуги.
- Финансова и емоционална подкрепа на семействата;
- Вниманието на общините и управниците да се фокусира върху специфичните нужди на децата и семействата, като се използва опитът на майките от обичай-

ното им всекидневие.

Над 400 такива центъра за майки са създадени и работят през последните 20 години в Германия, Австрия, Швейцария, Холандия, Италия, Чехия. През 1999 г. тази инициатива е погетата и в Словакия, Хърватия, Латвия, Естония. Тези центрове са доказали своята ефективност и пригодност да съществуват като самостоятелни работещи единици.

Проект Център за майки, на ДК "Триадица" получи пълното одобрение и методическа подкрепа на "Дойче Югенгт Институт", Mutterforum и International Mutterforum + СЕЕС.

Идеята вече е факт. Разработена е в детайли. ДК "Триадица" е съсредоточил в момента усилията си върху възможности за финансиране на проекта – осигуряване на подходящи помещения, добри условия и работещ екип.

За контакти: тел: 02-988 16 13; 088-435 400; 088-208 594.



Национален информационен център “Общество и бизнес”

Национален информационен център “Общество и бизнес” с финансовата подкрепа на ФРГО направи проучване на неправителствените организации в условията на информационното общество. Обхватът на проучването бе национално представително за НПО в България. Проведе се в периода 15 декември – 30 януари. Проучването бе направено чрез стандартизирана анкета.¹

Основната цел на проучването бе да се установи нагласата на работещите неправителствени организации в България за комуникация с медиите и бизнессредите. На база на резултатите от проучването могат да се направят следните изводи: най-висок процент от анкетиранияте организации посочват като основна трудност и пречка за тяхната работа недостатъчната материална база, недостатъчния брой квалифицирани специалисти и липсата на достатъчно съдействие от страна на местните власти. Пог съдействие от властта се очаква материалното подпомагане. Важен акцент би трябвало да се постави на проблема, че огромна част от организациите осъществяват дейностите си единствено когато спечелят проекти, наполовина по-малко

са тези, които успяват да привлекат спонсори. Едва 6% са тези, които работят с постоянни такива.

Според 71% от анкетиранияте организации медиите, които най-активно отразяват работата на НПО, са регионалните вестници и местните радиа, 61% посочват като такива местните кабелни телевизии, според 35% са националните вестници и едва 23% посочват националните телевизии като медии, отразяващи техните събития. Необходимо е да се отбележи, че това процентно съотношение е приблизително едно и също както за регионалните организации, така и за организациите с национален обхват. Тези данни несъмнено водят до извода, че на този етап публичните прояви в третия сектор все още не са успели достатъчно сериозно да привлекат вниманието на водещите медии.

Като друг основен проблем се явява фактът, че едва една трета от организациите намират място на страниците на специализираните бюлетени и издания на НПО. От тези резултати би могло да се направи изводът, че или самите издания на НПО в България са недостатъчно популярни сред сектора, или че самите организации все още не осъзнават достатъчно ясно необходимостта от публикуването на дейностите си в тях.

На въпроса дали при предварително огласяване на събитията могат да се привлекат допълнителни спонсори и/или партньори, или пък стремежът е към запазване на предстоящите събития в тайна поради опасността идеята да бъде открадната, отговорите на респондентите са почти еднозначни. 73% от организациите се стремят да огласят предварително събитията си. Останалите 7% се страхуват, че идеята им може да бъде открадната.

Относно медийното отразяване, 0% от респондентите считат, че най-успешният модел е професио-

нално изработеният продукт от рекламна агенция, 75% разчитат на добри лични контакти с журналисти и едва 19% смятат за удачно организацията им да има собствен PR-специалист.

Песимистични са очакванията на организациите, свързани с привличането на допълнителни спонсори чрез увеличаване на медийното им участие. Почти половината от анкетиранияте отговарят, че евентуалните спонсори повече биха се заинтересували от присъствието на важни личности и представители на властта на събитие, организирано от тях самите. Погледнато от друга страна, представителите на властта се интересуват медиите да отразяват техните благотворителни участия. По този начин кръгът на взаимнообусловените интереси се затваря. При добра координация и стратегия за НПО съществуват реалните условия да създадат благоприятна информационна и финансова среда за работата си.

Като заключение Националният информационен център “Общество и бизнес” се обръща (НИЦОБ) към читателите на информационния бюлетин на Ресурсния център с покана за съвместна работа и сътрудничество, обмен на информация за предстоящите събития с очакването всичките тези усилия да доведат до една по-добра и ефективна координация и комуникация между неправителствените организации, бизнессредите и медиите в България. Изпратете календар на предстоящите си събития до края на годината, който да включва име на организацията, дата и място на мероприятията, кратка анотация на събитието. На основата на тази информация НИЦОБ ще се опита да Ви съдейства безплатно за допълнително финансиране на вашите прояви.

Информацията може да изпращате на e-mail: bsic@rambler.bg.

За контакти: тел: 00 359 2 989 15 52 – Емилия Гаговска – мениджър на проекта.

В бр. 3 на списание “Счетоводство XXI” четете:

- Отчитане на амортизациите, съгласно МСС 4
- Счетоводно отчитане на сделките с компенсаторни записи
- Въпроси и отговори по Закона за счетоводството
- Промените в ЗОДФЛ намаляват възможностите за легално избягване на данъка върху дохода
- Осигурителни вноски за ДОО



¹Център “Общество и бизнес” е съвместна програма на читалище “Григорий Цамблак” и Ресурсния център

Ресурсният център одобри 13 проекта за финансиране

Тринадесет проекта финансира Ресурсният център в рамките на първия кръг за отпускане на безвъзмездна финансова помощ по програмата "Демократична мрежа". Кандидатствата 73 организации от цялата страна. След професионалното разглеждане на проектите от по двама независими експерти на проект и разглеждането им от управителния съвет на Ресурсния център крайните одобрени проекти са 13 на брой. Пет проекта са в приоритетната област икономическо развитие, останалите осем подкрепени проекта са в областта укрепване на демокрацията. Софийските организации, които ще получат финансиране по програмата, са пет на брой, като една от тях ще реализира проекта си в община Ловеч.

Подкрепените проекти в областта икономическо развитие са следните:

- "Формиране на алтернативна стратегия за местно икономическо развитие" на фондация "Роден край" – Трявна. Проектът е с продължителност 9 месеца и ще се реализира в община Трявна. Партньори са "Монолит" ООД, община Трявна и "Лори" ООД. Финансирането на проекта е 10 000 лева.
- "Изграждане и развитие на високо-технологичен бизнесинкубатор – Габрово" на клуб "Отворено общество" Габрово. Продължителността на проекта е 6 месеца с основен партньор община Габрово. Финансирането е 10 000 лева.
- "Създаване на комплексно информационно бюро "One stop shop" – за обслужване стартирането на нов бизнес във Варна и региона" на Бизнесагенция – Варна. Реализацията на проекта е в рамките на 4 месеца и ще обхване Варна и региона. Отпуснатата сума е 9062 лева.
- "Експертни оценки и обществени дискусии по законодателството за защита на потребителите" на Потребителски център за информация и изследвания – Пловдив. Шест месеца е срокът, в рамките на който ще бъде реализиран проектът. Партньори по проекта са фирма "Могул 2000" –

Пазарджик, БСЧИГП – Пловдив, ЦНСО – Пловдив. Проектът ще обхване Асеновград, Димитровград, Пазарджик, София, Пловдив. Финансирането е 9000 лева.

- "Стимулиране на заетостта в община Ловеч" на Института за икономическа политика. Проектът е с продължителност 6 месеца. Основни партньори по проекта са областна управа – Ловеч, Регионалната служба по заетостта. Териториалният обхват на проекта е община Ловеч. Финансирането е 10 000 лева.

В областта на укрепване на демокрацията са финансирани следните проекти:

- "Създаване на устойчив местен модел за ефективно сътрудничество с местната администрация с цел ограничаване на престъпността на местно ниво" на фондация "Пътища към доверието" – Хасково. Проектът ще се реализира в рамките на 9 месеца с териториален обхват Хасково и региона. Партньори по проекта са община Минерални бани, община Хасково, СД "Юджеро". Проектът е финансиран с 9510 лева.
- "Защо да гласувам" на клуб "Отворено общество" – Стара Загора. Продължителността на проекта е 3 месеца с основни партньори клуб "Дебати" към ГПЧЕ, местни структури на БСЧИГП, местни медии. Финансирането е 5000 лева.
- "Гражданските сдружения и местната власт – за нови обществени нагласи към пробацията и ресоциализацията на правонарушителите" на клуб "Отворено общество" – Благоевград. Седем месеца е продължителността на проекта. Партньори са община Благоевград, община Бобов дол, затвор Бобов дол. Проектът е финансиран с 10 000 лева.
- "Паралелно преброяване на гласовете от парламентарните избори през 2001 г." на БСЧИГП – София. Проектът ще се реализира в рамките на 1 месец и е финансиран с 10 000 лева.
- Издаване на списание "Бежанците – гнес и утре" на Асоциация за

защита на бежанци и мигранти – България. Девет месеца е срокът, в който ще се реализира проектът. Финансовата подкрепа е 10 000 лева.

- "Правото на обучение и употреба на майчиния турски език – ключов механизъм на партньорство между държавната власт и гражданското общество за утвърждаване на демократичните реформи в Република България" – на Турски културен център 21 век. Продължителността на проекта е 9 месеца с териториален обхват Шумен, Разград, Кърджали. Финансирането е 10 000 лева.
- "Развитие на третия сектор в Търговишки регион" на Клуб на НСО Търговище. Проектът ще се реализира за 2 месеца. Партньори са областна управа – Търговище, община Търговище, вестник "Знаме", радио Търговище. Финансирането е 3500 лева.
- "Преодоляване на конфликтни ситуации в смесени региони" на Институт за източноевропейска хуманитаристика. Проектът ще се реализира в Родопите. Продължителността му е 5 месеца. Финансовата подкрепа е 5000 лева.

ИЗДАНИЯ

Второто и актуализирано издание на книгата "Топография на властта в България", съставена от Института за регионални и международни изследвания, стана реалност през януари 2001 година.

Първоначалната публикация бе издадена с подкрепата на Комисията по демокрация към Посолството на САЩ в София. Второто и актуализирано издание стана възможно благодарение на финансовата подкрепа на Института за устойчиви общности (програмата "Демократична мрежа"), финансирана от Американската агенция за международно развитие.

Информация за разпространението на книгата можете да получите на телефони: 946 18 98; 943 44 75; 943 32 89, isc@isc-bg.org, програма "Демократична мрежа".

10 проекта подкрепи ФПББ

Фондация "Помощ за благотворителността в България" одобри 10 проекта за финансиране във втория кръг от програма "ПАРТНЬОРИ" за отпускане на безвъзмездна финансова помощ, която се реализира с финансовото съдействие на програмата "Демократична Мрежа". Все още не са сключени договори с одобрените организации. Финансирането влиза в сила след сключване на договорите. В областта Икономическо развитие подкрепените проекти са:

- "Център за защита на потребителите в град Русе" на *Българската национална асоциация на потребителите*;
- "Родосмилк – стимулиране на екомлекопроизводство и създа-

ване на фирмени марки за качествено мляко", който ще се реализира в гр. Златоград от местното сдружение "Център за развитие на община Златоград";

- "Стратегия за развитие на южната част на Витоша" на сдружение "Агролинк" – София;
- "Насърчаване на алтернативен туризъм в Чипровската община" на *Информационен и учебен център по екология* – София. Проектът ще се реализира в Чипровската община.
- "Бизнесцентър по рибовъдство" на сдружение "Свят за всички" – Силистра;
- "На село в Пиринския край" на *Пирински туристически форум*. Проектът ще се реализира в Благоевградска област;

– "Регионалното развитие – предложение за присъединяване към ЕС" на *фондация "Нов век"* – Алфатар, които ще работят в Силистренска област;

- "Създаване на консултативен център за информационна осигуреност на местни фирми и граждани в областта на социалното дело, финанси и маркетинг" на *Индустриална стопанска асоциация* – Свищов.

В областта укрепване на демокрацията са финансирани следните проекти:

- "Мостове на доверието" на *Младежки образователен център в Ямбол*;
- "Защитна мрежа – 2" на *благотворително дружество "Милосърдие"* – Стара Загора.

Най-често задаваните въпроси FAQ

Как да привлечем в организацията си повече доброволци?

За организациите с недостатъчно голям екип привличането на доброволци би могло да се окаже доброто решение. Доброволците са също така ключова част от демокрацията и гражданското общество. Те могат да спомогнат за постигане целите и задачите на организацията. Те също така могат да станат донори, а някой от тях дори да станат членове на управителни съвети.

Основни стъпки на програмата за доброволци:

- определете ясно специфичните възможности за помощ от доброволците;



- покажете им, че тяхната работа ще бъде от полза за организацията, че вие се нуждаете от тях;
 - не им възлагайте повече работа, отколкото те могат да справят, бъдете реалистични спрямо тяхното свободно работно време;
 - дайте им възможност да вземат участие в планирането на дейностите, които ще извършват, ангажирайте ги в срещи;
 - поддържайте ги в работата им като доброволци;
 - питайте ги дали са удовлетворени от работата, която вършат като доброволци, и как вие бихте могли да им помогнете;
 - уважавайте ги, благодарете им.
- Методи за набиране на доброволци:
- радиointервюта, вестници, те-

- левизия, брошури;
 - покани на срещи, партита, събития, концерти;
 - кампании за набиране на доброволци.
- Обичайните мотиви на доброволците:
- да се срещат и работят с интересни хора;
 - да поемат конкретни и ограничени отговорности;
 - да придобиват опит в сферата им на интереси;
 - да бъдат оценени;
 - да придобият чувство за реализация.
- Обичайните причини, поради които хората не стават доброволци:
- никога не ме попита;
 - те не знаеха как да ме използват;
 - опасявах се, че те ще искат твърде много от мен;
 - те не пожелаха да чуят какво аз искам да правя;
 - никога не оцени работата ми.

Социална адаптация и преквалификация...

Фондация "Ресурсен Център на НПО" в България организира и проведе петдневен тренировъчен семинар по програмата за социална адаптация и преквалификация на освободените от БА военнослужещи и техните семейства. Семинарът бе финансиран от Американската агенция за международно развитие (USAID). Участници в семинара бяха всички координатори на програмата, общо 27 души, заедно с изпълнителния директор на фондация "Ресурсен Център на НПО" г-н Стелиян Стойчев, както и представители на Генералния Щаб към Министерството на отбраната, които взеха участие в дискусиите и заключителните дебати на семинара.

Г-жа Джули Даргис, регионален директор и директор за България от страна на WorldLearning, и г-жа Емилия Стоянова присъстваха от страна на USAID – спонсор на семинара.

Семинарът бе разделен на две части – тридневен работен семинар "Обучение на треньора" (Train-the-Trainer), проведен от една от най-големите световни компании в областта на подбор и управление на персонала Snelling, последван от двудневни дискусии между участниците, разделени по работни групи. В заключителната част на семинара бяха проведени работни срещи с изпълнителния директор на фондацията, с представители на Генералния щаб на МО и с директора на Програмата за социална адаптация.

В семинара взе участие и консултант-психологът на фондация "Ресурсен Център на НПО" г-жа Диана Велкова. Професионалната експертиза на г-жа Велкова бе високо оценена от регионалните координатори по психосоциална адаптация, както и от целия екип на програмата. Г-жа Велкова под-

готви отделен психологически доклад до програмния директор, анализиращ работата на всяка работна група и на всеки главен регионален координатор.

Стелиян Стойчев – изпълнителен директор на Ресурсния център, проведе среща с целия екип на програмата, очертавайки основните проблеми в настоящата обстановка. Изпълнителният директор ясно подчерта факта, че дори и след приключването на "План 2004" (Военна реформа на МО) дейностите на Програмата за социална адаптация няма да бъдат временни, а ще продължават да се развиват още по-ефективно, за да бъдат в услуга на своите кандидати. Идеята е да се поддържа екипната работа в центровете за социална адаптация и преквалификация с цел подпомагане и допълване на професионалните и личностните качества на всеки.

Директорът на програмата Ефрем Радев представи детайлно процеса на адаптация на освободените военнослужещи с помощта на центровете за преквалификация и социална адаптация. Г-н Радев акцентира върху основния принцип и цел на програмата да създаде условия и да научи кандидатите как да се представят в гражданското общество и как да изразят своите способности и професионални качества най-ефективно в процеса на търсене на работа. Ролята на центровете за социална адаптация и преквалификация в този процес е да обучат кандидата в съответствие с неговите собствени изисквания и спецификации. Най-важният факт е да се даде ясна представа на тези хора, че държавата се грижи за тях с помощта на фондация "Ресурсен център на НПО". Г-н Радев заяви, че програмата действа, че тя може да бъде в полза на всеки,

адаптирайки международния опит в помощ на военнослужещите.

О.з. генерал Любомир Гечев, програмен координатор, представител на МО, изясни някои аспекти на програмата, акцентирайки върху следните задачи:

- мотивационни курсове;
- роля на центровете за социална адаптация и преквалификация в процеса на програмата;
- важната роля на координатора от МО в процеса – да улеснява работата на всяка организация в тази област.

Съставът на центровете се среща с представители на Генералния щаб на МО, дискутирайки и повдигайки въпроси за реализацията на програмата. Генерал Пангев, ръководител на отдел "Човешки ресурси" в МО, разясни някои от съществуващите проблеми от страна на Генералния щаб, основно зависещи от предстоящото подписание на заповедта на МО.

Между дискутираните теми бе трудният достъп на координаторите от центровете до местните гарнизони, необходимостта от целенасочена рекламна кампания и разпределяне на рекламни материали, възможността за установяване на административни правила, позволяващи провеждането на презентационни семинари в по-отдалечените поделения, с цел създаване на личен контакт с военнослужещите.

Програмният директор г-н Ефрем Радев закри семинара, като обобщи постигнатите цели, а именно осъществяване на взаимни контакти и опознаване на екипите от ЦПСА, възможност за директна връзка с Генералния щаб на МО и с ген. Л. Гечев, придобиване на професионални знания и ноу-хау от Snelling и постигане на единно виждане за дейностите на програмата.

Обединени холандски фондации за Централна и Източна Европа

През 1991 година четирите холандски фондации: Queen Juliana Foundation, Foundation Het R. C. Maagdenhuis, Children Welfare Stamps, Foundation Katholieke Noden вземат решение да обединят усилията си в търсенето, вземането на решения и финансирането на проекти от Централна и Източна Европа. Координацията на дейността на Обединените холандски фондации на територията на България е поверена на фондация "Краллица Юлияна" със седалище в гр. Буник.

През 1996 г. Обединените холандски фондации за Централна и Източна Европа се обръщат към Съюза на българските фондации и сдружения за съдействие при стартиране на дейността им в България, двете страни от Централна и Източна Европа, в която работят. В съответствие със своите основни цели СБФС поема ангажимента да подкрепи началния етап от развитието на проекта в България.

Обединените холандски фондации за Централна и Източна Европа официално започват работа в България през май 1997 година. Избран е Консултативен съвет от петима специалисти в различни области и координатор на програмата.

До този момент Обединените холандски фондации са финансирани 54 от 206 подадени проекта на обща стойност 2 080 622 холандски гулдена:

- през 1997 г. финансираните проекти са едва четири на стойност 56 400 холандски гулдена;
- през 1998 г. са подкрепени петнадесет проекта на стойност 612 000 холандски гулдена;
- през 1999 г. са финансирани седемнадесет проекта на стойност 698 000 холандски гулдена;
- през 2000 г. са финансирани осемнадесет проекта на стойност 714 222 холандски гулдена.

Основната идея

Диалог, обмяна на информация и финансова подкрепа са основните принципи на Обединените холандски фондации. Те подкрепят усилията за приобщаване на хора, чиито социални, емоционални, образователни, фи-

зически поведенчески и други проблеми създават трудности за пълноценно и равностойно участие в групи, семейства, организации и общности. Обединените холандски фондации насърчават проекти, които:

- предоставят на хора в неравностойно положение условия, възможности и умения, осигуряващи им равен шанс с останалите;
- са основани на партньорство между НСО и местната власт;
- насърчават активно участие на местната общност в разрешаване на съществуващи проблеми чрез приятелство и подкрепа, внимание и време;
- са с конкретно измерими практически резултати.

Подкрепят се идеи и проекти, насочени към разрешаване и предотвратяване на остри социални потребности на местната общност.

В рамките на проектите, отговарящи на изброените условия, програмата на Обединените холандски фондации финансира и ремонтно-строителни работи, пряко свързани със създаването на подходящи условия за постигане на целите на проекта.

Програмата насърчава въвеждането на съвременни модели и практики.

Критериите

Могат да кандидатстват само български неправителствени организации:

- регистрирани по ЗЛС;
- с опит в изпълнението на социални програми.

Проектът

- трябва да бъде насочен към решаване на неотложни социални проблеми на лица и групи с ресурсите на общността;
- да има моделен характер, приложим и в други региони на страната;
- да бъде ръководен от мотивирани професионалисти;
- да бъде осигурен финансово (от други източници) в частта на административно-стопанските разходи;
- трябва да съдържа доказателства за постигане на трайна устойчивост на резултатите.

Не се отпуска финансиране за:

- разходи по предварителната подготовка на проекта;
- административни разходи;
- стопански разходи;
- офисоборудване и обуване;
- хуманитарна помощ;
- научни изследвания;
- участие в международни форуми
- учредяване на фондове и отпускане на кредити;

Процедурата

Организации, отговарящи на изброените по-горе критерии, могат да се обърнат към координатора на Обединените холандски фондации за България на посочения телефон за допълнителна информация и формуляр за кандидатстване.

Проектът ще бъде разгледан от Консултативния съвет за България. В рамките на 45 дни Консултативният съвет ще ви уведоми за своето становище. В случай че проектът отговаря на всички изисквания и критерии, той ще бъде предложен на Обединените холандски фондации, които вземат окончателното решение за неговото финансиране.

Срокът за подаване на проектите е текущ. Предложения за финансиране се разглеждат през цялата година.

Координатор:

Анелия Василева, Фондация "ЖАР" ул. "Неофит Рилски" 52
София 1000, тел./факс: 9805532; 9805920, e-mail: anelia@infotel.bg

Заеми за НПО

На заседанието си на 28 февруари кредитната комисия по програма "Заеми за НПО" на фондация "Ресурсен център" одобри три заема за междинно финансиране за срок от 6 месеца на обща сума 40 500 лева.

На заседанието си в края на март се очаква да бъдат разгледани за финансиране три проекта за стопанска дейност на НПО на обща стойност 75 000 лева. Изплатен е първият заем за междинно финансиране. Започна погасяването на първия заем за стопанска дейност.

Програма “Междуетнически фонд за развитие”

Фондация “Междуетническа инициатива за човешки права” обявява стартирането на Кръг 2001 на програмата “Междуетнически фонд за развитие”. Фондът осигурява финансова, методическа и консултантска помощ за реализирането на местни проекти в селища със смесено население, насочени към подобряване на отношенията между различните етнокултурни общности и към повишаване на уменията им да работят съвместно за подобряване на непосредствената им социална среда.

Програмата “Междуетнически фонд за развитие” е финансово подкрепена от фондациите “Чарлз Стюарт Мот” – САЩ, “Крал Бодуен” – Белгия, и “Отворено общество” – България. Фондът представлява българският компонент на международната програма “Подобряване на междуетническите взаимоотношения в страните от Централна и Източна Европа”, иницирана и финансово обезпечена от тези три фондации.

В рамките на “Междуетнически фонд за развитие – Кръг 2001” ще бъдат подкрепени проекти на граждански организации, насочени към една от следните области:

- демократично местно самоуправление и интеграция на малцинствата в мултиетническите общности; местни стратегии и практики;
- образование: интеркултурен диалог в училище;

- медии: представителство на малцинствата и интеркултурен диалог;
- жени за етническо равенство и равнопоставеност между половете;
- околна среда и устойчиво местно развитие.

За Кръг 2001 фондът разполага с обща сума 70 000 щ. долара.

По програмата могат да участват граждански организации, регистрирани по Закона за лицата и семейството и/или по Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ДВ, бр.81 от 6 октомври 2000 г.), както и училищни настоятелства, регистрирани като организации с идеална цел. Читалища, регистрирани по Закона за читалищата, не могат да участват самостоятелно или като водеща организация, а само като партньорска организация.

Проектите трябва да са иницирани и да се изпълняват съвместно от представители на повече от една етническа, религиозна или езикова общност в съответното населено място, независимо дали участват в рамките на една организация, или в рамките на няколко партниращи си организации. В състава на участниците трябва да влизат представители на местното и на националното мнозинство.

Проектите могат да са с продължителност не по-малка от 6 и не по-голяма от 12 месеца. Максимал-

ният допустим бюджет е 6000 долара за проект.

Крайният срок за подаване на документите от кандидатстващите организации е 18 април 2001 година до 17:00 часа в офиса на фондацията или по пощата – с обратна разписка и клеймо не по-късно от 18 април 2001 година.

Погроби информация за целите на фонда, условията за кандидатстване, критериите за оценяване, както и формулярите за проектите ще намерите на Интернет-страницата <http://www.cit.bg/~inetin> след 15 март 2001 година, в списание “Етнорепортер” на фондация “Междуетническа инициатива за човешки права”, както и в офиса ѝ в София на ул. “Граф Игнатиев” № 9, вх.А. Подчертаваме, че формулярът не би могъл да бъде попълнен правилно, ако не се прочетат внимателно информацията, представяща фонда, условията за кандидатстване и критериите за оценка. Затова информационната брошура и формулярът се разглеждат като две взаимносвързани части от информационния пакет.

За въпроси и допълнителни уточнения можете да използвате и електронния адрес: ieifond@cblink.net

На телефон 02/ 980-17-16 вие ще можете да получавате изчерпателна информация по въпросите, които възникват в процеса на работата ви по формулярите за кандидатстване.

През септември 2001 г. Училището за развитие (Development School)- британска неправителствена организация, учредена от консултанти и експерти в областта на социалното развитие, отваря врати за курсисти от България, Румъния, Словакия и Унгария. Първата група от българи с опит в областта на социалното развитие и желание да усъвършенстват и обогатят своите практически умения ще имат възможност да започнат двугодишен курс на обучение през септември 2001 г., който завършва с диплома от University of North London.

Този курс е предназначен за работещи в областта на социалното

развитие както в неправителствения сектор, така и в публичната администрация. Програмата е уникална с това, че курсистите ще имат възможност да подобряват практиките си умения за осъществяване процеса на социална промяна в организации, общности и неформални групи. Уменията, опитът и контактите, придобити по време на двугодишното обучение, ще бъдат полезни не само за курсистите, които директно ще се включат в програмата, но и за организациите, в които те работят.

Крайният срок за подаване на документите е 20 април 2001 г.

За повече информация: Анелия Василева – Женски алианс

за развитие, София 1000, ул. “Неофит Рилска” №52, тел. 980 55 32; 980 94 47; e-mail: anelia@infotel.bg

Бюлетинът е издание на фондация “Ресурсен център”



София – 1000
Пл. “Народно събрание”
№3, ет.3
Тел.: 981 91 60; 981 91 66;
981 91 67/факс: 9813730
София –1000
Ул. “Иван Шишман” 5Б
Тел: 989 15 52; 988 65 70
Редактор: Антица Стоянова
Графичен дизайн и печат: Тракия-М